

**BRAND
COMPARISON
INDEX**

2019

**ORIENTACE DIAGNOSTIKA
KOMPARACE**

www.logo.cz

**LOGO
FIRMY**

20

Oborů

200

značek
(188 značek s N >30)

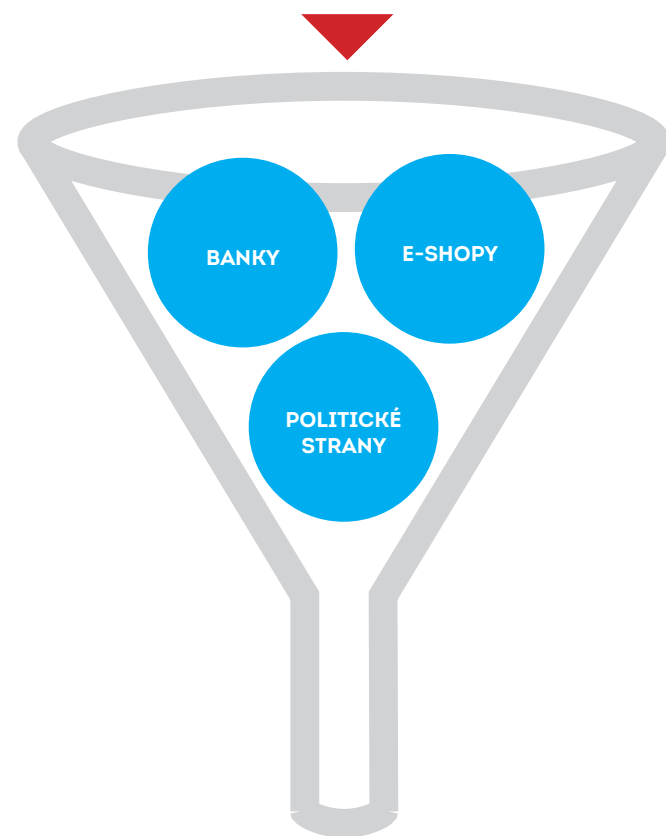
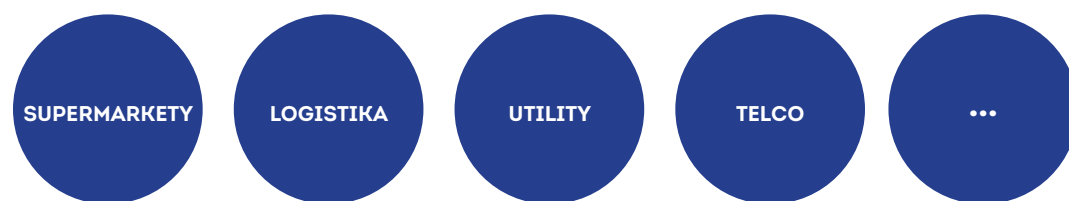
5 000

respondentů

91 937

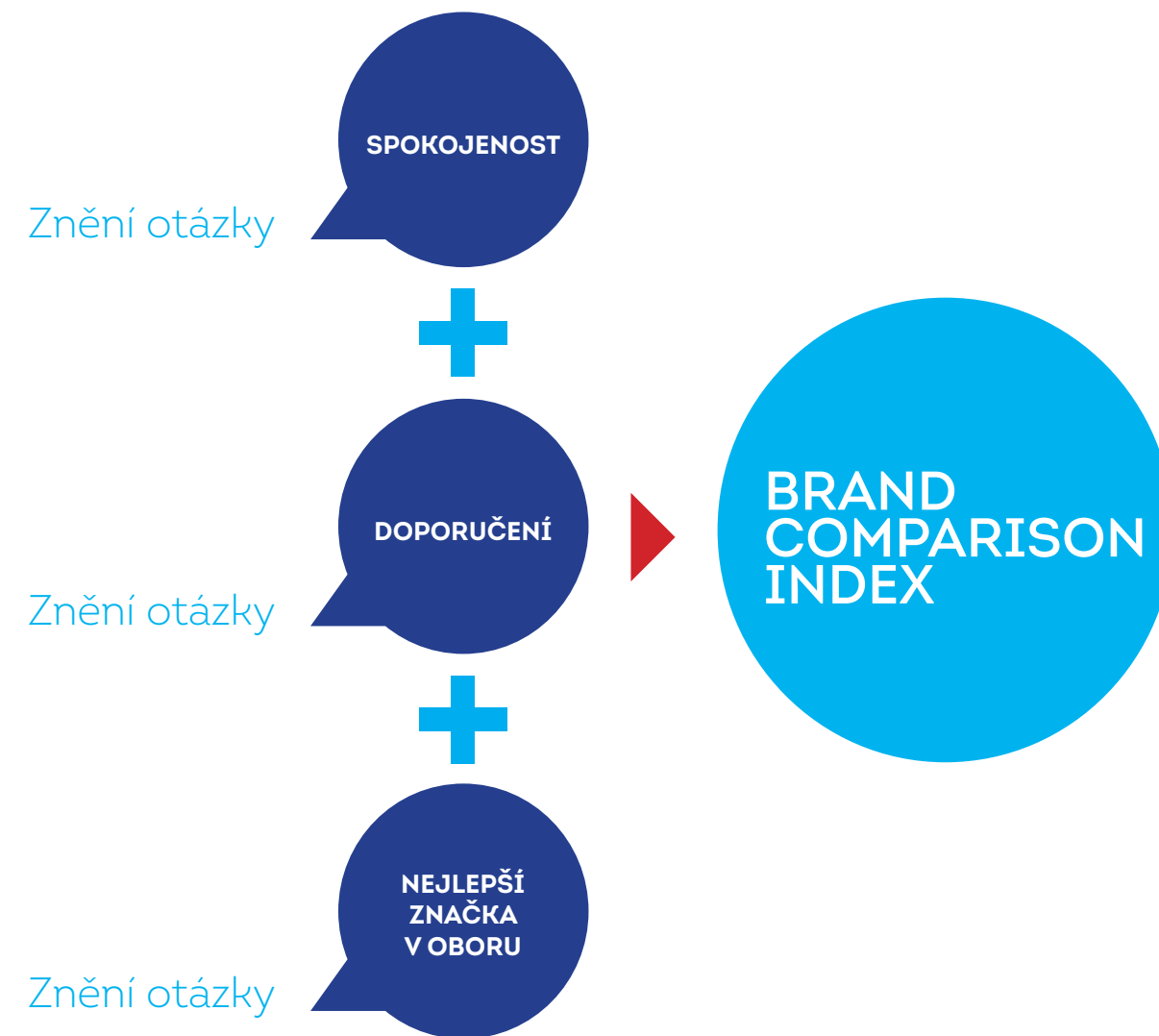
záznamů

KRITÉRIA VÝZKUMU V ROCE 2019



INDEX

METODIKA INDEXU



Průměrný počet hodnocených značek v každém oboru je

15-16

Značka je přijata, pokud má

30

hodnocení

BC INDEX 2019

50.0

BC INDEX – OBORY CELKEM (15 OBORŮ)



Průměrný počet hodnocených značek v každém oboru je

15–16

Značka je přijata, pokud má

30

hodnocení

20

Oborů

200

značek
(188 značek s N >30)

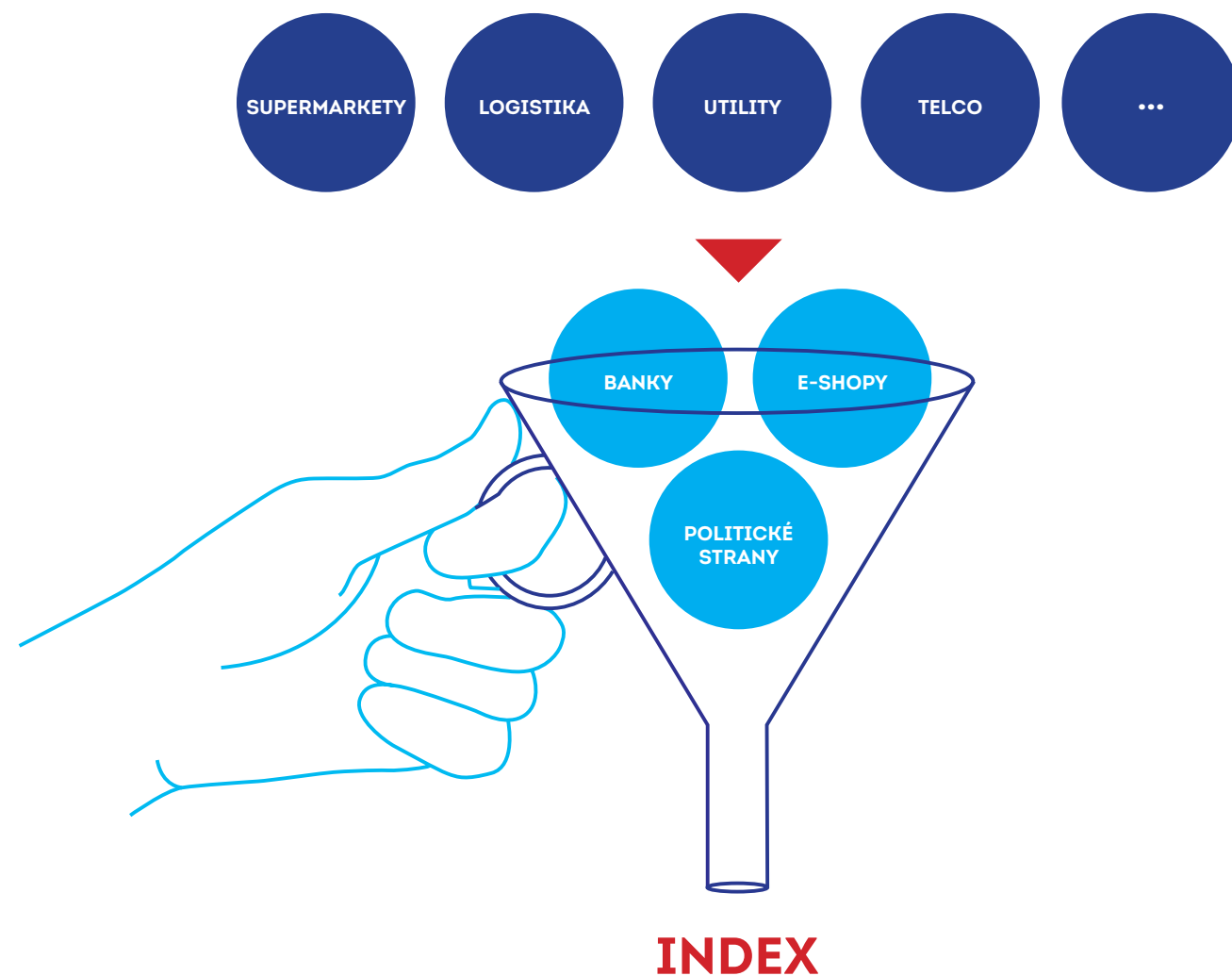
5 000

respondentů

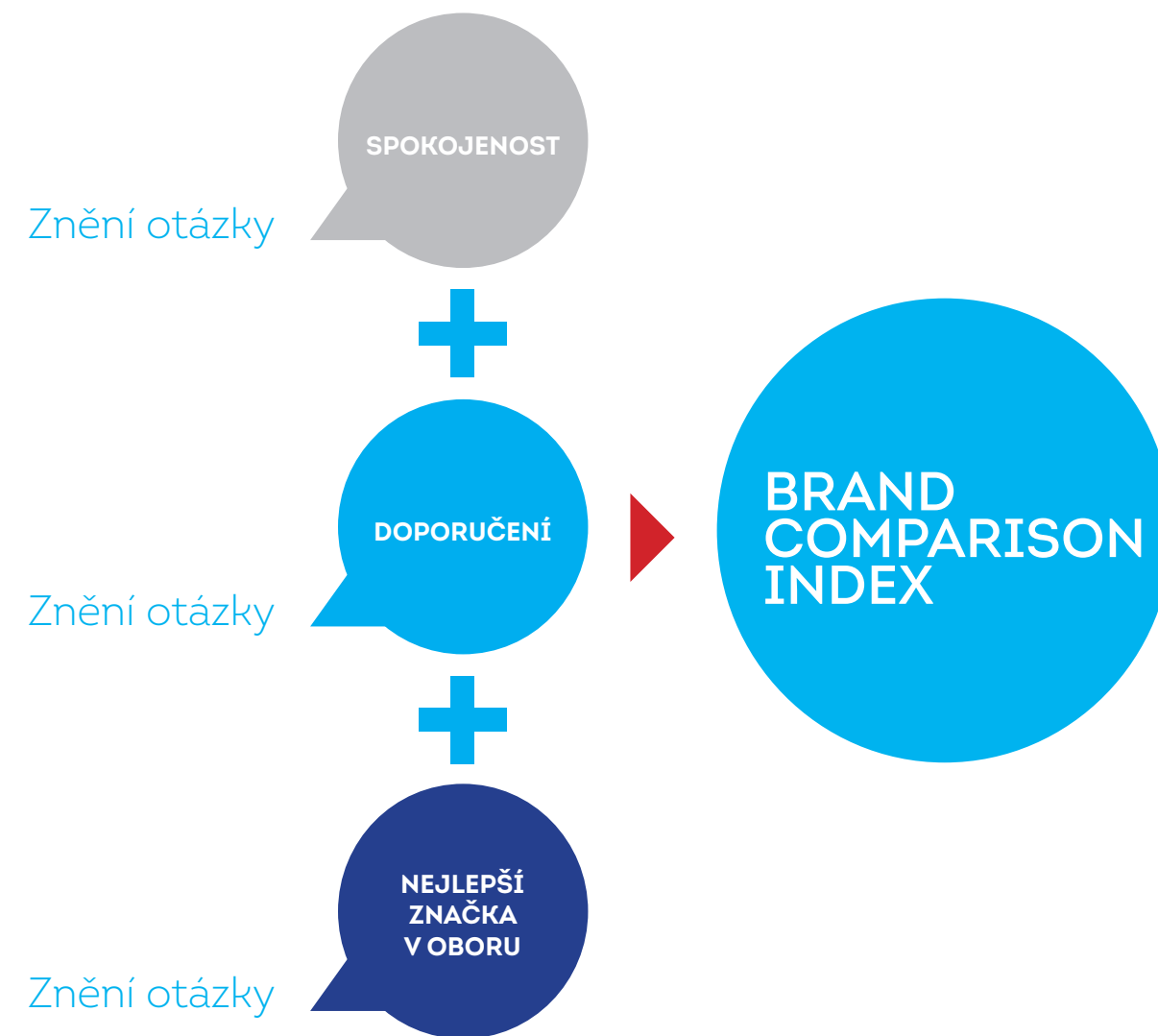
91 937

záznamů

KRITÉRIA VÝZKUMU V ROCE 2019



METODIKA INDEXU



Průměrný počet hodnocených značek v každém oboru je

15-16

Značka je přijata, pokud má

30

hodnocení

BRAND COMPARISON INDEX

SC&C spol. s r.o. + kontakty
marketing@scac.cz nebo
adresa bcindex@scac.cz

BRAND COMPARISON INDEX

2019

ORIENTACE DIAGNOSTIKA
KOMPARACE

www.logo.cz

**LOGO
FIRMY**